

UNE PRESENTATION DE GRANDS PROJETS A L'ECOLE E-ARTSUP DE PARIS

LA CREATIVITE MISE A L'HONNEUR

Ecole de la passion créative, e-artsup Paris s'ancre volontairement dans le quotidien, en incitant ses étudiants à construire des projets permettant de résoudre des problèmes sociétaux. C'est toute la logique de l'exposition des Grands Projets de fin d'études qui se déroulera samedi prochain, de 10h à 18h, dans les locaux de l'école. Organisée à l'image d'un vernissage, l'événement est l'occasion pour les étudiants de cinquième année de faire découvrir aux professionnels et au public leurs travaux créatifs.

Des réalisations à tester

Avec sa pédagogie spécifique tournée vers une logique de service et d'usage, l'exposition mettra en lumière des projets tels qu'une marque d'équipement équestre recyclé et recyclable ou encore une application de rencontre linguistique géolocalisée. «Cela a toujours été dans l'ADN de l'école de d'inscrire les moyens d'expressions numériques dans une dynamique de société. Les techniques de la direction artistique et du design (dessin, graphisme, photogra-



L'exposition met en lumière les travaux des étudiants de cinquième année.

phie...) sont appliquées dans des champs professionnels circonscrits. L'objectif est d'améliorer le quotidien de l'utilisateur», explique le directeur d'e-artsup, Nicolas Becqueret. Pendant l'exposition, les visiteurs seront invités à s'im-

merger et à tester chacun des projets. Ceux-ci ont été construits en mode start-up pour que, demain, les futurs diplômés puissent, si l'envie se fait sentir, créer leur propre entreprise. L'incubateur IONIS 361 est là pour les y aider. ■

EN CHIFFRES

100 % DES DIPLÔMÉS travaillent dans la direction artistique et le design digital.

75 % DES ÉLÈVES ont obtenu leur premier emploi par le réseau de l'école.

90 % DES DIPLÔMÉS sont autonomes dans leur travail : cadres, chefs d'entreprise ou chefs de projet.

8 VILLES accueillent les campus e-artsup (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Strasbourg, Toulouse et Paris).

10 SEMAINES de projets professionnels par an en partenariat avec les professionnels et les entreprises.

© DR

e-artsup est un établissement d'enseignement supérieur privé membre du Groupe IONIS. Exposition des Grands Projets, samedi, de 10h à 18h. e-artsup.net

UNE SOLUTION DEVELOPPEE PAR BCDIPLOMA

DES CV CERTIFIES A 100 %



La start-up garantit une authenticité totale des références aux recruteurs.

En France, plus de 65 % des CV comporteraient au moins une information fautive ou «embellie». Lancée en juillet 2017, la solution développée par BCDiploma offre aux recruteurs la garantie que les références d'un candidat sont bien authentiques. Pour ce faire, les établissements d'enseignement supérieur déposent sur la blockchain les informations relatives au diplômé (nom, prénom, date de naissance, spécialité, etc.). Ce dernier peut ensuite accéder à un lien qu'il peut partager sur

ses réseaux sociaux et inclure dans son CV. Exit les problèmes de diplômes égarés et les faux diplômes. L'employeur potentiel peut quant à lui cliquer sur le lien afin de consulter le diplôme sous sa forme originale. BCDiploma vient récemment de gagner la confiance du géant Microsoft en intégrant son programme Microsoft For Startups. Un programme exclusif qui fournit les meilleurs services de cloud computing sur le marché. ■ bcdiploma.com

© DR

CAPCO RECRUTE...



Cabinet de conseil spécialisé dans l'industrie financière, CAPCO recrute une cinquantaine de consultants à divers niveaux d'expérience. Précisions avec Olivier De Decker, CEO de CAPCO Paris.

Quel est le métier de CAPCO ?

Olivier De Decker : CAPCO est un cabinet international de conseil en management et en organisation dédié à l'industrie financière. Nos clients sont les acteurs du secteur financier, telles les banques de détail, les banques de financement et d'investissement et les gestionnaires d'actifs. Nous accompagnons nos clients dans de nombreux domaines : la transformation digitale, l'efficacité opérationnelle, les services d'information ou les évolutions réglementaires. Nous sommes implantés sur l'ensemble des places financières dans 27 pays sur le continent américain, l'Europe et l'Asie.

Qui recrutez-vous ?

Nous recrutons des profils issus d'écoles d'ingénieur ou de commerce. En majorité des candidats ayant une première expérience (3 à 5 ans) dans la gestion de projets ou du conseil dans la banque. Dotés de compétences techniques dans les métiers de la finance, le digital ou le réglementaire, nous attendons également de la part de nos consultants des qualités de leadership, d'intégrité et d'engagement. Via notre Initiative #BeYourselfAtWork, nous incitons nos collaborateurs à exprimer leurs idées dans une structure à taille humaine (notre bureau de Paris compte 130 personnes). Nous recherchons également un petit nombre de profils très expérimentés - entre 10 et 15 ans - pouvant s'appuyer sur une expertise et un ancrage client afin de développer nos activités.

Quelles sont les opportunités d'évolution au sein de CAPCO ?

Au fil des missions, les consultants acquièrent de nouvelles compétences techniques, commerciales et managériales et accèdent ainsi à de nouvelles responsabilités. Notre politique en matière de ressources humaines offre également des passerelles pour développer la mobilité vers des projets internationaux, temporairement, ou véritablement vers nos bureaux à l'étranger pour des périodes plus importantes...

Rendez-vous sur le site [mediarih.com](https://www.mediarih.com)

CAPCO en chiffres :

Date de création : 1998

Effectif : 5000 personnes

Présence : Amérique, Europe, Asie

Contact : <https://www.capco.com/Careers/Job-Search>

mediarih.com
RECRUTEZ VOTRE FUTUR EMPLOYEUR